

ディズニーランドとUSJで学んだビジネスのヒント 日本で唯一の2大テーマパーク出身のテーマパークコンサルタントがおくる講演

講師経歴

氏名:清水 群(しみず ぐん)
株式会社スマイルガーディアン 代表取締役
1981年兵庫県出身。中小企業診断士

株式会社オリエンタルランドと株式会社ユー・エス・ジェイであわせて10年間在籍。ディズニーランドとユニバーサル・スタジオ・ジャパンで接客はもちろん、アトラクションのメンテナンス・設計、ビッグデータ分析による収益性改善など多種の業務をこなして、表と裏から感動体験を支える術を知り尽くしている。
現在は2大テーマパークを経験した日本で唯一のテーマパークコンサルタントとして独立し、世界中の笑顔を守るために活動中。また、東証一部上場企業から修学旅行の事前学習などあらゆる場面で企業研修や講演を実施している。



1 主な講演テーマ

テーマ① ディズニーランドとUSJで学んだ 一流のサービス、ホスピタリティとは

『サービス』と『ホスピタリティ』サービス業の方ならよく耳にされると思いますが、それぞれの言葉は具体的にはどう違うのでしょうか。そして一流のサービスと二流のサービスの違いは何でしょうか。まずはこれらを知ることからホスピタリティが実践でき一流のサービスが提供できるようになります。講演ではテーマパークに関する豆知識を交えて「へえ〜！」と言っていたかながら学習していただきます。中学生から社会人まで人気の内容です。



テーマ② ディズニーランドとUSJで学んだ 『リーダーの心得』4か条

ディズニーランドやUSJといったテーマパークでは人材がよく育っているという印象をお持ちではないでしょうか？もちろん育つ仕組みはありますが、一番の要因は模範となるべきリーダーが多いことです。両パークの社員として表も裏も経験した珍しい体験にひもづけて、模範となるべきリーダーの心得4か条をお話します。朝礼や普段の仕事の中でも活用できるワークもあわせてご紹介します。



2 講演実績(敬称略)

株式会社NTTドコモ関西支社／森永乳業株式会社／大阪ガス株式会社／西日本鉄道株式会社／積水ハウス株式会社広島支店／兵庫県信用農業協同組合連合会／伊丹労働基準協会／京都商工会議所／箕面商工会議所／志木市商工会青年部／公益財団法人茨城県総合健診協会／医療法人和歯歯会／大正銀行従業員組合など

3 著書、テレビ出演

著書

「沼るファン」のつくり方(かんき出版)
(発売1週間で重版が決定)

テレビ出演

日本テレビ: 出川哲朗のアイ・アム・スタディ、ZIP!、
TBS: 東大王、ひるおび! にコメンテーター出演など



4 お客様の声

森永乳業株式会社様

ワークも今まで行ったことがない形式のものだったため、受講者にも新鮮で楽しかったと非常に好評でした。講演後も詳細なアドバイスをいただきありがとうございます。アイデア出しのフレームワーク、非常に興味深い内容でした。新しい視点をありがとうございました。

株式会社ホクエツ北陸様

こちらの依頼どおりに講演内容を設定していただき、聞く側も参加できるワークを取り入れた楽しい講演となりました。テーマパークで経験された内容も興味深く聞かせていただきました。今後の仕事に取り組むうえでも、役立つ内容で皆からもよかったとの声が聞かれ好評でした。

講演価格について

1時間: 150,000円、1.5~2時間: 200,000円が基本料金ですが、予算に応じて内容のカスタマイズや本資料に掲載していないテーマ、時間の増減、価格の変更など、お気軽にご相談ください。事前に打合せし、お客様のご要望に合った内容に毎回調整しております。

お問い合わせは下記までお願いします

株式会社スマイルガーディアン
代表取締役 清水 群(しみず ぐん)

✉: info@gunsul.jp

☎: 090-7119-5444